|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 連絡先 | 氏名（ふりがな） |  |
| 電話番号 | －　　　　　　－ |
| メールアドレス | @ |
| 住所 | 〒 |

※ご記入のメールアドレスに事務連絡等のお知らせをお送りいたします。

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名  会社概要 |  |
| 資本金（　　　　　　）円　　売上高（　　　　　）百万円  社員数（　　　　　　）人 |
| ご提案サービス名 |  |
| サービス概要 | |
| **サービス概要は、サービスの魅力や意義について分かりやすく記載をお願いします。**  例）業界においてＸＸＸＸＸＸＸＸという大きな課題がある。  我々はＸＸＸＸＸＸＸＸによって、当該課題を解決する。  顧客は、ＸＸＸＸＸＸＸＸという理由で、当該サービスを利用（購入）する。  加えて、我々は競合他社よりＸＸＸＸＸＸという理由により、より優位にビジネスを展開する。  本サービスでは、△年後に売上高XXX億円、利益XX億円を上げることを計画している。など | |
| 応募するテーマ（複数選択可） | |
| □人材不足　　　　□生産性向上　　　□売上拡大  　□コスト削減　　　□資金調達  □その他（　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 活用したい大阪ガスのリソース（複数選択可） | |
| □顧客基盤　　　　　　　□営業力  □施設等（□ハグミュージアム　　□大阪ガスショールーム　　□大阪ガスクッキングスクール）  □その他（　　　　　　　　　　　　　　） | |
| サービスの開発状況 | |
| □A.開発途上：技術・アイデアだけの段階で、商品化に向けて開発中もしくは検討中  　□B.事業化準備：商品化までは完了しているが、事業としてはまだ成立していない  □C.事業拡大：サービスを開始しているが、さらなる拡大を図りたいと思っている | |

【企画書について】

* 応募するテーマに対するサービスの企画書（※様式は任意）のご提出をお願いします。
* その他にサービス案内、カタログ等ございましたら、添付をお願いします。
* 応募いただく企画書等には、以下の項目を記載ください。

1. 解決すべき課題／市場ニーズ（背景）
2. 提供するサービス内容とターゲット顧客

3．提供価格

4．サービス実施体制

5．実績（過去の同種・類似の実績を含む）

6．大阪ガスと事業に取り組む意義、大阪ガスに期待すること

* 以下の項目は任意ですが、可能であれば記載してください。

7．競合の状況、サービスの優位性、導入障壁の有無

8．事業の継続性（収益モデル）

9．サービス開始目標時期、売上目標

10．事業における課題と解決方法

11．その他提案するサービスのシステム構成図等参考となる資料

【注意事項】

* 本サービスにおいて、知的財産に関する権利の保有者（個人、研究室、企業との共有など）、あるいは権利化に向けた取り組みがあれば記載してください。企業や大学など他の組織との共同研究などがある場合は、可能な限りその旨を記載してください。
* **特許出願前などで秘匿する必要がある情報については、記載しないでください**。
* 応募フォームに記載された会社名、サービス名、代表者名、サービス概要を除く応募内容が一般に公開されることはありませんが、**秘匿する必要がある情報については、記載しないでください**。